

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

4/04/2017

FUNDACIÓN TELEFÓNICA APOYARÁ 9 PROYECTOS IMPULSADOS POR ESTUDIANTES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- **3 proyectos de Valencia, 3 de Alicante y 3 de Castellón han sido seleccionados por el programa de emprendimiento de la compañía Think Big.**
- **Los estudiantes contarán con el asesoramiento personalizado y gratuito de un mentor que acompañará a los componentes de cada equipo durante el desarrollo del proyecto**

Valencia, 4 de abril de 2017 – Un total de 9 grupos de la Comunidad Valenciana han conseguido entrar en Think Big, el programa de emprendimiento de Fundación Telefónica. Preocupados por conseguir un bienestar social y medioambiental, los jóvenes han desarrollado ideas realistas en ámbitos como la cultura, la salud, el deporte o la exclusión que promueven concienciar y motivar a la sociedad.

En este sentido, los seleccionados contarán con el asesoramiento personalizado y gratuito de un mentor que acompañará a los componentes de cada equipo durante el desarrollo del proyecto. Las 9 propuestas de la Comunidad Valenciana forman parte de los 126 proyectos seleccionados nivel nacional.

Así, en Valencia se han seleccionado tres propuestas, una del ámbito cultural y las dos restantes del ámbito de la salud. Colors es una iniciativa cuyo principal propósito es crear un espacio de expresión cultural que interactúe e involucre a toda la población de la ciudad. En segundo lugar, Yopsico es una página web y consta de diferentes test y programas de intervención utilizados en el campo de la

psicología. Yopsico pretende ser una herramienta de trabajo para profesionales, estudiantes e investigadores. En tercer lugar, Apneaween es una aplicación enfocada a la salud y al bienestar cuyo principal propósito es comunicar al usuario si sufre alguna parada respiratoria por la noche durante el sueño.

En Alicante, las propuestas Ecobox, Comunica-T y Re-smash han sido elegidas por la Fundación. Ecobox y Re-smash son proyectos enfocados al mantenimiento y cuidado medioambiental. El primero de ellos, consta de una serie de recipientes de reciclaje de botellas, el cual está interconectado a una aplicación móvil, que permite al usuario conocer el número de botellas que ha introducido y beneficiarse económicamente de ello en función a la cantidad depositada. Por otro lado, Re – smash consiste en la reutilización de pelotas de padel a través de su propio packaging, el cual podrá recuperar la presión de las pelotas sin necesidad de desecharlas. Por último, la propuesta Comunica-T es un proyecto que opera en el campo de la inclusión social, el principal objetivo de esta iniciativa es potenciar las habilidades sociales, personales y escritas desde una visión individual.

En la provincia de Castellón se han seleccionado proyectos del mundo del deporte, la educación y las RRSS. Podium consiste en una App que motiva al usuario a hacer deporte en bici. Esta aplicación muestra al usuario los kilómetros recorridos y en función de ello, conseguir descuentos y promociones en diferentes comercios. Referente al proyecto YoDeMayor, es una idea que pretende que los jóvenes consigan alcanzar el trabajo de sus sueños. Por último, Tripito aspira a convertirse una plataforma social donde encontrar al mejor compañero de viaje. Esta idea pretende crear una comunidad de usuarios fomentando la interacción y el diálogo entre ellos.

Programa de emprendimiento joven

El Think Big es un programa formativo de Fundación Telefónica que ofrece la oportunidad de desarrollar habilidades de emprendimiento social y convertir una idea en un proyecto con el que cambiar el mundo. Esta actividad consta de varios niveles, el primero es el Nivel de Inspiración donde las ideas son seleccionadas en bruto y se dan los primeros pasos para ponerlas en marcha.

En el segundo nivel, el de esta convocatoria, han sido 126 proyectos sociales los que han conseguido mantenerse en el programa. En esta fase los proyectos cuentan con el asesoramiento personalizado y gratuito de un mentor que acompañará a los componentes de cada equipo durante el desarrollo del proyecto. Tras esta fase, los proyectos que resulten viables podrán seguir evolucionando dentro de Think Big.

Los mentores que acompañan a los emprendedores son voluntarios Telefónica, empleados del grupo que comparten de manera desinteresada sus conocimientos y tiempo con los participantes de los proyectos Think Big. Además tienen acceso a un itinerario donde joven y mentor pueden generar juntos un “plan formativo” en función de las necesidades.

Think Big ofrecerá además una serie de contenidos formativos, online o presenciales, relacionadas con el emprendimiento social, con el objetivo de mejorar las competencias de los jóvenes. Los temas están orientados a favorecer el desarrollo del proyecto y se enmarcan en los siguientes ejes de acción formativa del programa: habilidades digitales, habilidades comunicativas, modelo de negocio, finanzas para emprendedores, jurídico/legal, etc.

Se trata, en definitiva, de tres meses para seguir avanzando y optar a ser seleccionado al Nivel 2 del programa, donde cada proyecto contará con 3.000 euros de financiación, eventos presenciales y varias actividades.

Think Big se enmarca dentro de Telefónica OPEN FUTURE, programa global y abierto que conecta a emprendedores, *startups*, inversores y organizaciones públicas y privadas en todo el mundo. En este sentido, el gerente de Empleabilidad de Fundación Telefónica, Luis Miguel Olivas, ha indicado que “la sociedad está llena de jóvenes con aptitudes válidas, preparados, pero lo que marca la diferencia es la actitud y la pasión, que nos llevarán tan lejos como queramos imaginar”. De hecho, más de 1.500 proyectos y 10.000 jóvenes se han contagiado ya de esta actitud en España y casi 100.000 en Reino Unido, Alemania, Brasil y Colombia.